

Murales

Dimensiones

- Grandes formatos a partir de 80m².

Características

- Publicidad de Alto Impacto
- Publicidad en medianeras de edificios con circulación preferencial, tanto peatonal como vehicular
- Ubicaciones Premium.

Material de impresión

- Impresión en tela vinílica, front o microperforada.

Período de exhibición

- A partir de 30 días



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

Medidas:

- Tamaño del original al 100% o al 10%

Formatos:

- Adobe Illustrator cs4 o inferior
- Adobe Photoshop

Imágenes

- Original al 100%, resolución máxima 54 dpi en CMYK, formatos: TIFF/JPG/PSD
- Original al 10%, resolución mayor a 350 dpi en CMYK, formatos:TIFF/JPG/PSD

Notas:

- Los textos se deben convertir a curvas
- Recomendado, trabajar con un margen de seguridad de 10cm perimetrales con respecto al original 100%.
- Las imágenes deben estar en CMYK y entrelazadas al archivo de Adobe Illustrator (.Ai).